

디지털 자주 묻는 질문

P2	요약 정보
P5	액세스 및 로그인
P6	주요 기능 웹 사이트의 새로운 기능
P9	리소스 및 피드백

	요약 정보
Q1	어떤 변화가 도입되고 있습니까?
Q2	이런 변화를 하는 이유가 무엇입니까?
Q3	언제 이 변경을 하고 있습니까?
Q4	이 변화에 대비하려면 어떻게 준비해야 합니까?
Q7	현재 내 시장 보고서 내에서 받는 것과 동일한 정보를 계속 사용할 수 있습니까?
Q8	향상된 기능으로 인한 일정 변경 보고서가 게시됩니까?
Q9	ICIS.com 내에서 사용할 수 있는 보고서 아카이브가 있습니까?
Q10	언제 이메일로 전송된 보고서 전송을 중단할 예정입니까?
Q11	'매직 링크'를 사용하여 ICIS Digital에 새로운 대체 로그인을 도입했습니다. 자세한 정보를 알려주시겠습니까?
Q12	내 모바일에서 상품 페이지를 볼 수 있습니까?
Q13	ICSIM 모바일 앱에서 변경된 사항이 있습니까?
Q14	오프라인으로 새 상품 페이지에 액세스할 수 있습니까?
Q15	'대시 보드는 어떻습니까? 대시 보드를 새 상품 페이지에 통합할 예정입니까?
Q16	특정 상품과 관련된 모든 콘텐츠와 도구를 소개하는 새 상품 페이지를 통해 사용할 수 있습니까?
Q17	앞으로 어떤 변화가 있을 것입니까?

	액세스 및 로그인
Q1	도입하는 매직 링크는 무엇입니까?
Q2	매직 링크는 어디로 이동합니까?
Q3	액세스하려면 매직 링크를 사용해야 합니까?
Q4	매직 링크를 요청하는 횟수에 제한이 있습니까?
Q5	온라인으로 요청한 후 매직 링크를 받지 못하면 어떻게 해야 하나요?
Q6	기존 로그인 자격 증명이 변경됩니까?

주요 기능/웹 사이트의 새로운 기능	
Q1	<u>많은 상품에 대한 액세스 권한이 있습니다. 어떻게 즐겨찾기를 설정할 수 있습니까?</u>
Q2	<u>약어(예 PE/Polye) 를 사용하여 상품을 검색할 수 있습니까?</u>
Q3	<u>내 보고서에 액세스하는 가장 좋은 방법은 무엇입니까?</u>
Q4	<u>보관된 보고서에 액세스하려면 어떻게 해야 할까요?</u>
Q5	<u>보고서를 다운로드하려면 어떻게 해야 할까요?</u>
Q6	<u>상품 페이지에서 최신 가격을 확인하려면 어떻게 해야 할까요?</u>
Q7	<u>상품 페이지에서 과거 가격을 볼 수 있습니까?</u>
Q8	<u>ICIS가 특정 상품에 대한 가격 평가에 적용되는 기준을 확인하려면 어떻게 해야 할까요?</u>
Q9	<u>시장 활동 및 개발에 대해 어떻게 알 수 있습니까?</u>
Q10	<u>최신 생산 변경 및 중단에 대한 정보는 어떻게 확인할 수 있습니까?</u>
Q11	<u>가격 최적화 도구란 무엇입니까?</u>
Q12	<u>마진 분석 도구란 무엇입니까?</u>
Q13	<u>가격 동인 분석 도구란 무엇입니까?</u>
Q14	<u>공급 및 수요 아웃룩이란 무엇입니까?</u>
Q15	<u>가격 예측은 무엇입니까?</u>

리소스 및 피드백	
Q1	<u>제공되는 온라인 교육 세션이 있습니까?</u>
Q2	<u>추가 도움과 지원이 필요한 경우 누구에게 연락할 수 있나요?</u>
Q3	<u>이러한 변경 사항에 대한 피드백을 제공하려면 어떻게 해야 할까요?</u>
Q4	<u>피드백을 제공하면 어떻게 되나요?</u>

요약 정보

어떤 변경 사항이 도입되고 있습니까?

모든 뉴스, 최신 보고서, 분석 및 특정 시장 또는 상품과 관련된 콘텐츠가 포함된 300개 이상의 새로운 상품 페이지가 Icis.com*에 소개되고 있습니다. 또한 시장 보고서 전달과 함께 이메일 알림을 개선하고 있으며 사이트 전체의 응답성과 페이지 로드 시간을 개선하기 위해 다양한 변경을 할 예정입니다.

이런 변경 사항을 적용하는 이유가 무엇입니까?

현재 그 어느 때보다 단순 추종으로는 충분하지 않습니다. 계속 연락하고 앞서 나아갈 필요가 있습니다.

ICIS는 고객이 ICIS Digital 플랫폼을 통해 그 어느 때보다 더 자신감과 명확성을 가지고 중요한 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다. ICIS.com에 곧 도입될 변경 사항은 신뢰할 수 있는 데이터 및 동적 분석에 대한 액세스를 극대화하고, 최신 상품 시장 뉴스, 분석 및 해설을 제공하는 당사의 전 세계 시장 전문가 네트워크의 분석 및 해설을 지속하기 위한 노력의 일부입니다.

언제 이 변경 사항을 적용하고 있습니까?

7월부터 ICIS.com에 새로운 상품 페이지를 가져올 계획입니다. 교육 웨비나, ICIS.com 내 가이드 투어 및 기타 많은 도움말과 지원 리소스를 이용할 수 있는 모든 단계를 안내할 예정입니다. 자세한 내용은 웹 사이트를 확인하십시오.

* 콘텐츠 및 서비스에 대한 액세스는 구독에 따라 다를 수 있습니다. 자세한 정보가 필요하면 ICIS 계정 관리자에게 문의하십시오.

이 변경 사항에 대비하려면 어떻게 준비해야 하나요?

지금은 아무 준비도 할 필요가 없습니다. 모든 변경 사항은 자동으로 수행됩니다. ICIS.com의 모든 단계에서 이러한 최신 변경 사항을 안내해 드리며 원활한 운영 및 실행을 지원할 것입니다. 귀하의 이메일 알림 설정은 귀하가 당사의 콘텐츠를 놓치지 않도록 유지될 것입니다. 향상된 ICIS.com을 통한 조기 투어를 원하시면 Client Success 팀이 진행하는 교육 세션에 등록하십시오.

현재 ICIS 시장 보고서 내에서 받는 것과 동일한 정보를 계속 사용할 수 있습니까?

물론입니다. ICIS.com 웹사이트의 새로운 상품 페이지에서 보고서를 온라인으로 이동시키면서, ICS와의 파트너십을 통해 제공되는 이러한 콘텐츠, 도구 및 네트워킹 기회에 대한 귀하의 액세스를 개선하고 있습니다.

향상된 기능으로 인한 일정 변경 보고서가 게시됩니까?

아니요. 단지 보고서에 액세스하고 받을 수 있는 방법을 개선하고 있습니다. 이러한 보고서는 게시되는 즉시 온라인 및 ICS Mobile 앱에 계속 게시됩니다.

ICIS.com 내에서 사용할 수 있는 보고서 아카이브가 있습니까?

예. 지난 3개월 동안의 내역 보고서에 대한 액세스는 상품 페이지에서 확인할 수 있습니다. 이전 간행물에 액세스해야 하는 경우 언제든지 고객 성공 팀에 clientsuccess@icis.com 으로 문의할 수 있습니다.

이메일로 전송되는 보고서는 폐기할 계획입니까?

당사는 웹 사이트에 새로운 개선 사항을 발표하면서 앞으로 몇 달 안에 PDF 및 html 시장 보고서의 제공을 중단할 계획입니다. 미리 알려 드리며 변경 사항이 발생했을 때 안내해 드리겠습니다. ICIS.com을 통해 ICIS 시장 및 상품 보고서를 쉽게 보고, 다운로드, 인쇄 및 PDF로 저장할 수 있으며, iOS/Android의 ICIS 모바일 앱을 통해 언제든지 액세스할 수 있습니다.

내 모바일에서 상품 페이지를 볼 수 있습니까?

예. 새로운 상품 페이지뿐만 아니라 홈페이지 및 뉴스 채널도 완벽하게 모든 디바이스에서 모든 콘텐츠에 액세스할 수 있습니다. 휴대폰에서 ICIS 콘텐츠에 주로 액세스하는 경우 모바일 앱을 사용하는 것이 좋습니다.

특정 상품과 관련된 모든 콘텐츠와 도구를 소개하는 새 상품 페이지를 통해 사용할 수 있습니까?

물론, 당사가 소개하는 새로운 페이지는 모든 특정 상품 관심 시장과 관련된 가격 정보, 보고서, 뉴스 및 정보를 신속하게 찾을 수 있는 '원 스톱 쇼핑'을 위한 것입니다. 당사는 가능한 최고의 정보와 경험을 제공하기 위해 이들 페이지를 계속 발전시킬 것입니다.

앞으로 어떤 변화가 있을 것입니까?

물론입니다. ICIS Digital에 지속적으로 상당한 투자를 하고 있으며, 어떤 장치를 사용하든 최상의 경험을 제공하고자 합니다. 모바일 앱의 새로운 기능 및 개선 사항을 확인할 수 있으며 가능한 한 신속히 업데이트될 내용을 계속 게시할 것입니다.

액세스 및 로그인

소개할 마술 링크는 무엇입니까?

ICIS Digital에 로그인하는 또 다른 방법입니다. 로그인 페이지의 모든 사용자에게 '링크 보내기' 옵션으로 표시됩니다.

사용자가 ICIS 웹 사이트를 방문하고 브라우저에 저장된 쿠키가 없거나 사용자 이름/암호를 기억할 수 없는 경우 '링크 보내기'를 클릭할 수 있습니다. 그러면 URL (30분 동안 유효) 이 사용자의 등록된 이메일 주소로 전송됩니다. 사용자가 이 링크를 클릭하면 로그인되어 필요한 경우 암호를 변경할 수 있는 옵션이 표시됩니다. 보안 조치로 이 방법을 통한 로그인은 12시간 후에 만료됩니다. 이 시간이 지나면 사용자가 다시 로그인해야 합니다.

매직 링크는 어디로 이동합니까?

상품 알림에는 매직 링크가 포함되며 관련 상품 페이지로 바로 이동합니다.

액세스하기 위해 매직 링크를 사용해야 합니까?

아니요, 언제든지 사용자 이름과 암호를 입력하도록 선택할 수 있습니다. 동일한 장치/브라우저를 사용하여 자주 로그인하는 경우 로그인 페이지에서 "로그인 상태 유지" 상자를 선택하는 것이 좋습니다.

매직 링크를 요청하는 횟수에 제한이 있습니까?

아니요, 이 기능은 원하는 만큼 자주 사용할 수 있습니다. 동일한 장치/브라우저를 사용하여 자주 로그인하는 경우 로그인 페이지에서 '로그인 상태 유지' 상자를 체크하는 것이 좋습니다.

온라인으로 요청한 후 매직 링크를 받지 못하면 어떻게 해야 하나요?

요청 후 몇 분 이내에 매직 링크를 받지 못한 경우, 받은 편지함 대신 정크 메일 폴더를 확인하십시오. 받지 못한 경우 로그인 창에서 '링크 재전송' 옵션을 클릭하면 다른 매직 링크를 보내드립니다.

기존 로그인 자격 증명이 변경됩니까?

아니요, 기존 로그인 세부 정보는 변경되지 않습니다. 새로운 매직 링크는 대체 단기 보안 액세스입니다.

사용자 이름과 암호로 로그인하면 얼마나 오래 지속됩니까?

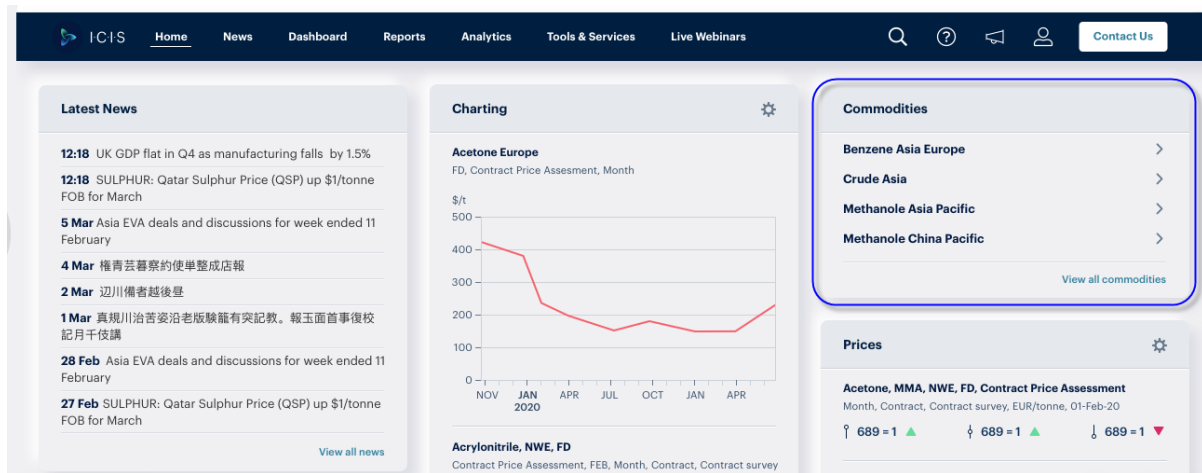
현재 로그인 페이지의 확인문은 사용자가 30일 동안 로그인 상태를 유지합니다.

주요 기능 웹 사이트의 새로운 기능

많은 상품에 대한 액세스 권한이 있습니다. 어떻게 정리를 하고 즐겨찾기를 설정할 수 있습니까?

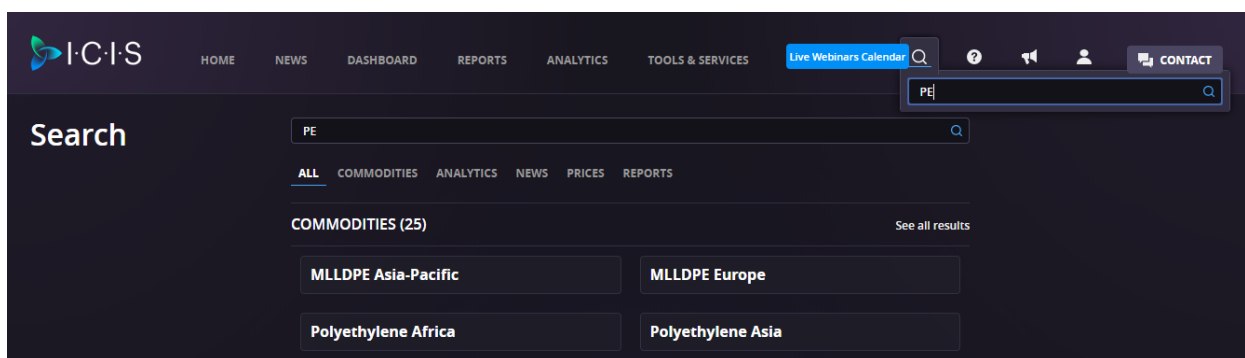
예 ICIS.com 홈페이지에서 즐겨찾기를 설정하거나 즐겨 찾는 상품 및 가격 정보를 한눈에 볼 수 있습니다. 아래 스크린샷에서 강조 표시된 톱니바퀴 아이콘을 찾아 설정하고 원하는 대로 페이지를 구성하십시오.

모두 보기를 선택하면 상품 요약 페이지로 이동합니다. 구독의 일부로 사용할 수 있는 모든 상품이 나열됩니다. 이는 ICIS.com 내의 보고서 채널을 대체합니다.



약어(예 PE/Polye) 를 사용하여 상품을 검색 할 수 있습니까?

네 ICIS.com 홈페이지와 웹 사이트 전체에서 검색 창을 사용하여 특정 상품을 검색할 수 있습니다. 검색 기능은 'PE' 또는 Polye 등 가장 일반적인 약어를 지원합니다.



내 보고서에 액세스하는 가장 좋은 방법은 무엇입니까?

“ 전용 상품 페이지를 통해 보고서에 액세스할 수 있습니다. 이 페이지는 홈페이지를 통해 액세스할 수 있습니다. 새 보고서가 게시될 때마다 알림을 받도록 이메일 알림을 구성할 수도 있습니다. 이메일 내의 링크를 통해 선택한 보고서에 액세스할 수 있는 웹 사이트로 연결됩니다.”

보관된 보고서에 액세스하려면 어떻게 해야 합니까?

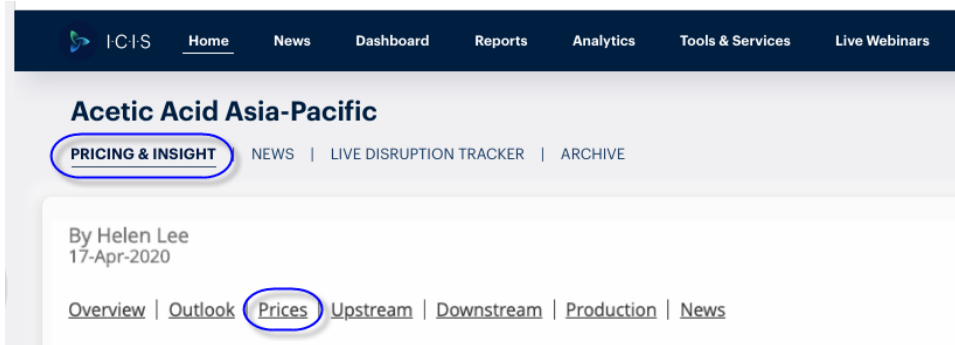
각 상품 페이지의 보조 메뉴 아카이브에서 3개월 동안 보고서에 액세스할 수 있습니다.

보고서를 다운로드하려면 어떻게 해야 하나요?

쉽습니다! 선택한 보고서를 편리하게 내보내거나 다운로드할 수 있는 관련 상품 페이지로 이동하십시오.

상품 페이지에서 최신 가격을 확인하려면 어떻게 해야 하나요?

각 상품 페이지에는 보조 탐색 메뉴가 있습니다(아래 이미지에서 강조 표시됨). 이 메뉴에서 '가격 및 정보'를 선택하면 보고서가 표시됩니다. 보고서의 가격을 클릭하면 최근 게시된 가격표로 이동합니다.



새 상품 페이지에서 과거 가격을 볼 수 있습니까?

현재는 아니지만 쉽게 처리할 수 있습니다. 다음 중 한 옵션을 수행할 수 있습니다.

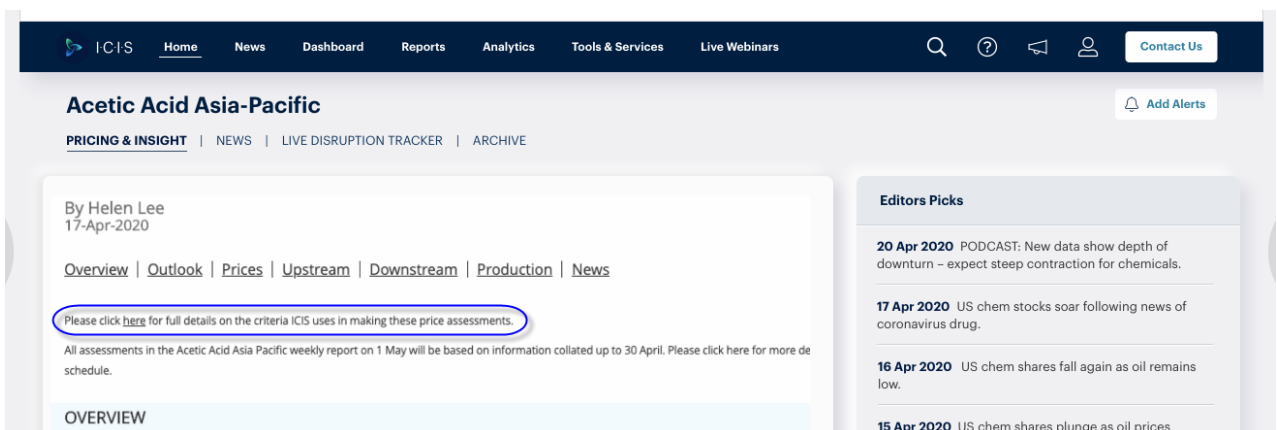
- [홈 페이지](#) 내의 그래프를 클릭하면 지난 12개월의 가격 데이터가 표시됩니다.

- 가격 데이터를 선택하고 볼 수 있는 위젯이 있는 ['Dashboard' 채널](#)을 방문하십시오. 이 채널은 사용 가능한 과거 데이터를 제공하도록 구성할 수 있습니다.

대량의 가격 데이터 및 다운로드를 관리하고 있다면 Excel Plugin이 정말 유용합니다. 다운로드 및 설치 방법을 포함한 자세한 내용을 보려면 [여기](#)를 클릭하십시오.

ICIS가 특정 상품에 대한 가격 평가에 적용되는 기준을 확인하려면 어떻게 해야 하나요?

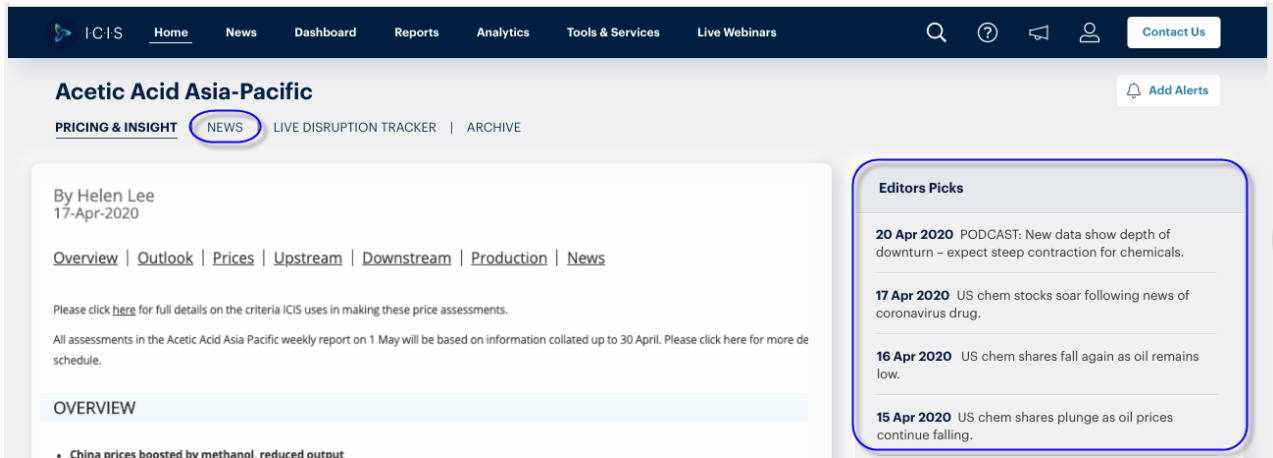
각 상품 페이지에는 아래 이미지에서 강조 표시된 것처럼 '상품 개요' 위에 링크가 있습니다. 링크를 클릭하면 관련 기준을 보거나 확인할 수 있습니다.



최신 시장 활동 및 개발에 대해 어떻게 알아볼 수 있습니까?

각 상품에 대해 전 세계의 실시간 속보 및 분석을 통해 최신 정보를 확인할 수 있습니다. 오른쪽 패널을 통해 보조 탐색 뉴스를 통해서도 관련 상품 뉴스를 볼 수 있습니다.

[교육](#) 페이지를 방문하여 라이브 웨бина 교육 세션에 등록하십시오.



최신 생산 변경 사항 및 중단에 대한 정보는 어떻게 확인할 수 있습니까?

특정 상품 (중단 포함) 에 대한 글로벌 공급 사나리오의 최신 보기를 제공하는 강력한 데이터 시각화인 [실시간 중단 추적기](#)를 사용해 볼 수 있습니다. 다양한 상품에 사용할 수 있는 이 추적기를 사용하면 시장이 길거나 짧은지 여부를 신속하게 평가하고, 위험을 완화하여 가용성을 제공하고 가격 전략을 조정할 수 있습니다.

가격 최적화 도구란 무엇입니까?

[가격 최적화](#)는 귀중한 정보를 수집하는 시간을 절약하기 위해 고안된 디지털 도구입니다. 이를 사용하여 특정 상품을 구매하거나 판매할 위치와 가격을 즉시 파악할 수 있습니다. 다양한 상품에 사용할 수 있는 이 도구는 상호작용적인 글로벌 맵을 통해 지역과 국가 간의 순 가격 차이를 시각화하여 판매의 우선 순위를 정하고, 기회를 창출하고, 가격 전략을 합리화하며, 경쟁 위협을 평가할 수 있도록 도와줍니다.

마진 분석 도구란 무엇입니까?

[Margin Analytics](#)는 다양한 상품에 사용할 수 있는 강력한 요약 분석 도구입니다. 이 도구는 최신 가변 비용 및 마진 데이터를 원료 및 위치별로 시각화합니다.

가격 동인 분석 도구란 무엇입니까?

한눈에 [가격 동인](#) 분석은 귀사의 국가 및 지역을 넘어 경쟁을 모니터링하여 마진 잠재력을 극대화하고 판매 기회를 최적화할 수 있도록 도와줍니다. 분석 및 실행 가능한 해설을 제공합니다. 상품 및 수입 패리티, 차익 거래, 넷백, 대체, 원료 및 다운스트림 추세를 분석하는 데 사용할 수 있는 위젯을 포함합니다.

공급 및 수요 아웃룩이란 무엇입니까?

공급 및 수요 전망은 지난 3개월 동안의 시장 현황에 대한 글로벌 분기별 개요와 주요 가치 사슬에 대한 현재 분기별 ICIS의 기대치를 제공하는 다양한 상품에 사용할 수 있습니다.

가격 예측은 무엇입니까?

[가격 예측](#)은 향후 12개월 동안의 가격, 마진, 용량, 공급 및 수요에 대한 세부 정보를 포함하는 간결한 월별 보고서입니다. 다양한 상품에 사용할 수 있는 이 제품은 빠른 의사 결정을 지원하는 시장이 어느 방향으로 향하고 있는지 파악하기 위해 알아야 할 모든 것을 다룹니다.

리소스 및 피드백

제공되는 온라인 교육 세션이 있습니까?

물론, 앞으로 몇 주 내에 일련의 라이브 웨비나 세션을 진행하여 변경 사항과 ICSS 경험에 가져다 줄 이점에 대해 다룰 계획입니다. 모든 ICIS의 웹 세미나, 온라인 이벤트의 최신 일정을 확인하고 등록하려면 [여기](#)를 클릭하십시오.

추가 도움과 지원이 필요한 경우 누구에게 연락할 수 있나요?

라이브 채팅, 이메일 및 전화 지원을 포함하여 연중무휴로 연락할 수 있는 방법에 대한 자세한 내용은 [여기를 클릭](#)하십시오.

이러한 변경 사항에 대한 피드백을 제공하려면 어떻게 해야 하나요?

귀하의 의견을 듣고 싶습니다. [고객 성공 팀](#)과 공유하십시오.

피드백을 제공하면 어떻게 되나요?

모든 피드백은 검토되고 내부 팀과 공유됩니다.