

## Digital 常见问题

第 2 页	<a href="#">摘要</a>
第 5 页	<a href="#">访问和登录</a>
第 6 页	<a href="#">网站关键功能和新功能</a>
第 9 页	<a href="#">资源和反馈</a>

	<a href="#">摘要</a>
问题 1	<a href="#">你们进行了哪些变更？</a>
问题 2	<a href="#">你们为什么做出这项变更？</a>
问题 3	<a href="#">你们什么时候做出这项变更？</a>
问题 4	<a href="#">为了对这项变更做好准备，我应该做些什么？</a>
问题 7	<a href="#">我当前在市场报告里收到的信息是否仍然可用？</a>
问题 8	<a href="#">你们是否会在发布增强功能之后改变报告公布计划？</a>
问题 9	<a href="#">ICIS.com 中是否有可用的报告档案？</a>
问题 10	<a href="#">你们什么时候撤销电子邮件报告交付方式？</a>
问题 11	<a href="#">你们已经增加了使用“魔法链接”登录到 ICIS Digital 的新的替代方式，请详细介绍一下？</a>
问题 12	<a href="#">我是否可以在手机上查看商品页面？</a>
问题 13	<a href="#">这是否改变了 ICIS 手机应用上的任何功能？</a>
问题 14	<a href="#">我是否可以离线访问新的商品页面？</a>
问题 15	<a href="#">关于“仪表盘”，你们是否会将仪表盘集成到新的商品页面？</a>
问题 16	<a href="#">与特定商品相关的所有内容和工具是否可以在你们增加的新商品页面中使用？</a>
问题 17	<a href="#">将来是否还会进行任何变更？</a>

	<a href="#">访问和登录</a>
问题 1	<a href="#">你们增加的魔法链接是什么？</a>

问题 2	<a href="#"><u>魔法链接跳转到什么位置？</u></a>
问题 3	<a href="#"><u>是否必须使用魔法链接才能访问？</u></a>
问题 4	<a href="#"><u>请求魔法链接的次数是否有限制？</u></a>
问题 5	<a href="#"><u>如果我在线请求魔法链接之后未收到魔法链接，应该怎么做？</u></a>
问题 6	<a href="#"><u>我现有的登录凭据是否会变更？</u></a>

	<b>网站关键功能和新功能</b>
问题 1	<a href="#">我有许多商品的访问权限，如何设置收藏夹？</a>
问题 2	<a href="#">是否可以使用 PE / Polye 等缩写搜索商品？</a>
问题 3	<a href="#">访问我的报告的最佳方式是什么？</a>
问题 4	<a href="#">如何访问已归档的报告？</a>
问题 5	<a href="#">如何下载报告？</a>
问题 6	<a href="#">如何在商品页面上查看最新价格？</a>
问题 7	<a href="#">我是否可以在商品页面上查看历史价格？</a>
问题 8	<a href="#">如何查看 ICIS 对特定商品的价格评估应用的标准？</a>
问题 9	<a href="#">如何了解市场活动和发展情况？</a>
问题 10	<a href="#">如何了解最新生产变化和中断情况？</a>
问题 11	<a href="#">什么是价格优化工具？</a>
问题 12	<a href="#">什么是利润分析工具？</a>
问题 13	<a href="#">什么是价格驱动因素分析工具？</a>
问题 14	<a href="#">什么是供应和需求前景？</a>
问题 15	<a href="#">什么是价格预测？</a>

	<b>资源和反馈</b>
问题 1	<a href="#">是否提供任何在线培训课程？</a>
问题 2	<a href="#">如果我需要进一步帮助和支持，可以和谁联系？</a>
问题 3	<a href="#">如何提供针对这些变更的反馈？</a>
问题 4	<a href="#">提供反馈的结果是什么？</a>



## 摘要

### ICIS 平台升级体现在哪些方面？

我们在 ICIS.com 上增加了 300 多个新的商品页面，包含与特定市场或商品相关的所有新闻、最新报告、分析和内容\*。我们还对电子邮件提醒以及市场报告交付进行了改进，并进行网站优化，以改进整个网站上的响应性和页面加载时间。

### 你们为什么做出这项变更？

在 ICIS，我们通过 ICIS Digital 平台帮助客户以史无前例的自信和清晰思路做出重要决策。我们即将在 ICIS.com 中进行的变更是我们接下来长期工作的一部分：进行创新，尽可能增加您对可信数据和动态分析的访问权限，并使您通过我们的全球市场专家网络了解最新的商品市场新闻、分析和评论。

### 你们什么时候做出这项变更？

我们计划从七月开始在 ICIS.com 中增加新的商品页面，我们将通过网络研讨会指导您访问新页面的每个步骤，指导您在 ICIS.com 中进行浏览，并为您提供许多其他帮助和支持资源，请留意网站，了解更多详细信息

\*内容和服务的访问权限可能随订阅方式而不同。若您需要更多详细信息，请联系您的 ICIS 客户经理

### 在这次变更中，我需要做些什么？

您暂时什么都不用做，所有变更都会自动完成。我们将在 ICIS.com 上的这些最新变更过程中为您提供逐步指导，并将帮助您顺利适应平台的变更。您之前设置的电子邮件提醒将保持不变，以确保您不会错过我们发送的任何内容。同时我们还安排了关于平台升级培训的网络培训课程，欢迎报名参加。

### 我当前在 ICIS 市场报告里收到的信息是否仍然可用？

当然。我们仅将报告内容移动到 ICIS.com 主页的品目频道内，同时改进了您对这些报告以及我们通过您与 ICIS 的合作关系为您提供的所有其他内容、工具和网络机会的访问权限。

### 你们是否会在推出增强功能之后改变报告公布时间？

否，我们仅改进了您访问和接收报告的方式，不会改变报告出版的时间。这些报告将仍然在第一时间发布到网站和 ICIS 移动应用。

### ICIS.com 中是可查到历史报告记录？

是，可在商品页面内访问历史 12 期的报告。如果您需要访问更早的公布内容，您可以随时通过 [clientsuccess@icis.com](mailto:clientsuccess@icis.com) 联系我们的客户成功团队

### 你们是否计划撤销电子邮件报告交付方式？

我们计划在几个月内撤销 PDF 和 html 市场报告交付方式，因为我们在网站上推出了新的增强功能。如有任何变更，我们将提前通知您，并为您提供指导。ICIS 市场和商品报告可以直接通过 ICIS.com 查看、下载、打印、保存为 PDF，您还可以通过 iOS / Android 上的 ICIS 移动应用随时访问这些报告。

### **我是否可以在手机上查看商品页面？**

是，您可以在任何设备上访问所有内容。如果您主要在手机上访问 ICIS 内容，我们建议您使用我们的移动应用。

### **是否可以在你们增加的新商品页面中查看这个商品的所有内容和工具？**

当然，我们增加的新页面是一个“一站式页面”，您可以在其中快速找到您感兴趣的任何商品/市场相关的所有定价信息、报告、新闻和情报。我们将继续改进这些页面，尽可能为您提供最齐全的信息和最佳的体验。

### **将来是否还会进行任何变更？**

当然！我们将继续对 ICIS Digital 进行大量投入，无论什么时间、无论您使用什么设备，都希望尽可能为您提供最佳体验。我们有望对移动应用增加新功能并对其进行改进，如有任何变更，我们将及时通知您。

## **访问和登录**

### **你们计划增加的魔法链接是什么？**

它是登录 ICIS Digital 的一个替代方式；我们将在登录页面上以标题为“给我发送链接”的选项形式给所有用户提供该链接。

如果用户访问 ICIS 网站，未在浏览器上保存用户名/密码，他们可以单击“给我发送链接”。此时将向用户的注册电子邮箱地址发送 URL（30 分钟内有效）。用户单击此链接时，他们将会成功登录，并在需要时显示更多密码的选项。作为一个安全措施，这种登录方法将在 12 个小时后过期；之后用户需要再次登录。

### **单击魔法链接会跳转到什么位置？**

单击魔法链接将直接跳转到相关商品页面。

### **是否必须使用魔法链接才能访问？**

否，您可以随时选择输入用户名和密码。如果您使用同一个设备/浏览器频繁登录，我们建议将登录页面上的“保持登录”框打勾。

### **请求魔法链接的次数是否有限制？**

否，您可以根据您需要的频率使用此功能。如果您使用同一个设备/浏览器频繁登录，我们建议将登录页面上的“保持登录”框打勾。

### **如果我在线请求魔法链接之后未收到魔法链接，应该怎么做？**

如果您在请求魔法链接之后的几分钟内未收到魔法链接，请检查您的“垃圾邮件”文件夹，以防魔法链接被发送到该文件夹，而非收件箱。如果您未收到，请单击登录窗口的“重新发送链接”选项，我们将向您发送另一个魔法链接。

### **我现有的登录凭据是否会变更？**

否，您现有的详细登录信息不会有任何变更。新的魔法链接是替代的短期安全访问方式。



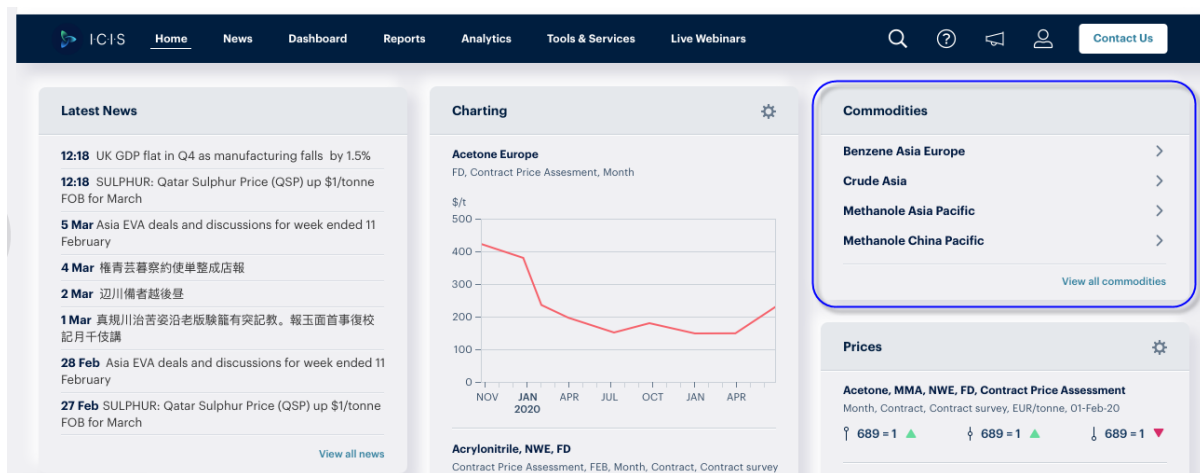
如果您使用用户名和密码登录，登录状态可以保持多长时间？  
目前如果将登录页面上的复选框打勾，用户可以保持 **30** 天的登录状态。

## 网站关键功能和新功能

我有许多商品的访问权限，如何整理这些商品/是否可以设置收藏夹？

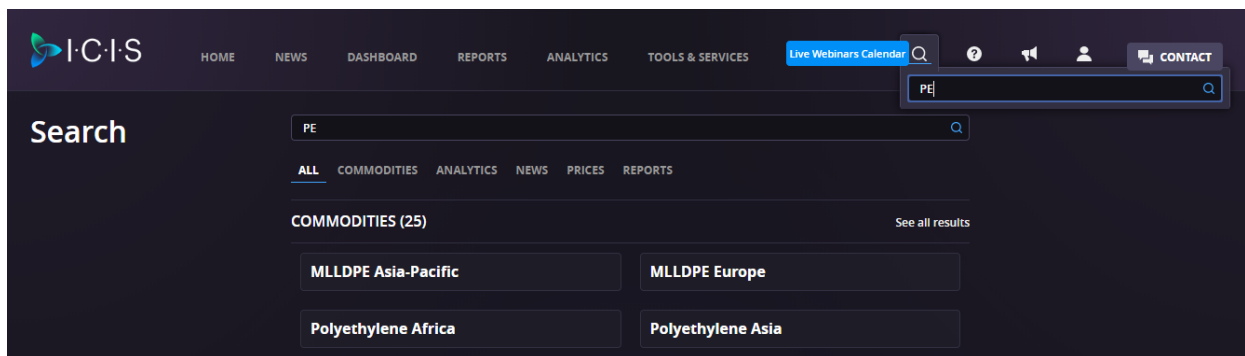
您可以轻松配置 ICIS.com [主页](#)，以设置收藏夹/查看收藏商品和定价概览。找到下方屏幕截图中显示的齿轮图标，根据需要设置收藏夹并配置页面。

选择“查看全部”将跳转到商品摘要页面，列出您的订阅中可用的所有商品。该功能将代替 ICIS.com 中的报告频道。



是否可以使用 PE / Polye 等缩写搜索商品？

是！您可以使用 ICIS.com 主页和整个网站上的搜索栏搜索特定商品，搜索功能将支持 PE 或 Polye 等大部分常见缩写。



访问我的报告的最佳方式是什么？

您可以通过专用商品页面访问报告，可通过[主页](#)访问这些报告。您还可以配置在公布新报告时接收通知的电子邮件提醒，电子邮件中的连接将跳转到 ICIS 品目页面，您可以在这里访问所选报告。

如何访问已归档的报告？

您可以在每个商品页面上的二级菜单“档案”中访问过去 3 个月内的报告。

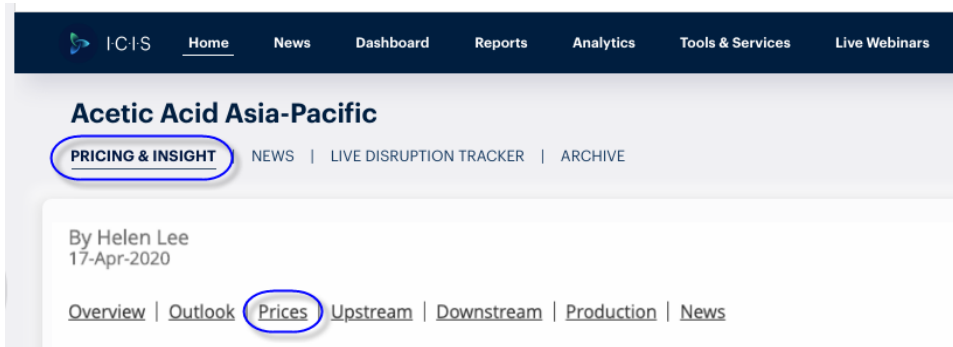


## 如何下载报告？

很简单！前往相关商品页面，您可以在这里方便地导出或打印所选报告。

## 如何在商品页面上查看最新价格？

每个商品页面内有一个二级导航菜单（如下图高亮显示）。如果您在该菜单中选择“定价和见解”，将显示报告，在报告中单击价格将跳转到最新公布的价格表。



## 我是否可以在新商品页面上查看历史价格？

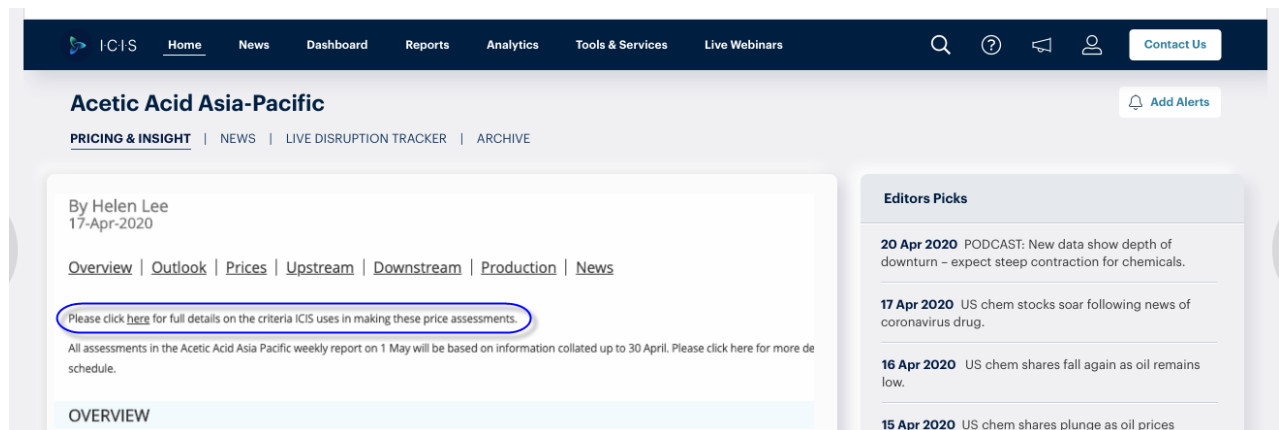
目前不可以，但是很容易实现。您可以：

- 单击主页内的任何价格图表，显示过去 12 个月内的定价数据
- 访问“[仪表盘](#)”频道，您可以查看和下载历史价格。

如果您需要大量的定价数据，下载我们的 **Excel** 插件将会非常有用。单击[这里](#)了解更多详细信息，包括如何下载和安装。

## 如何查看 ICIS 对特定商品的价格评估应用的标准？

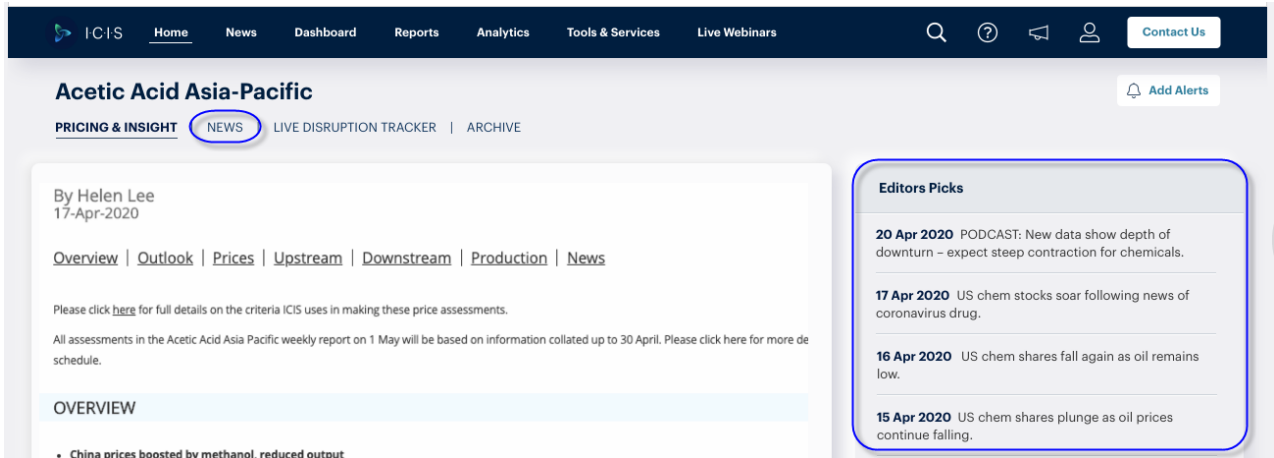
在每个商品页面内，“商品概览”上方有一个链接，如下图高亮显示。单击该连接，即可查看相关标准。



## 如何了解最新市场活动和发展情况？

您可以随时了解全球每个商品的实时新闻和分析。可通过二级导航菜单“新闻”或右侧面板查看相关商品新闻。

访问我们的[培训](#)页面，报名我们的直播研讨会培训课程。



ICIS Home News Dashboard Reports Analytics Tools & Services Live Webinars

Acetic Acid Asia-Pacific

PRICING & INSIGHT NEWS LIVE DISRUPTION TRACKER | ARCHIVE

By Helen Lee  
17-Apr-2020

Overview | Outlook | Prices | Upstream | Downstream | Production | News

Please click [here](#) for full details on the criteria ICIS uses in making these price assessments.

All assessments in the Acetic Acid Asia Pacific weekly report on 1 May will be based on information collated up to 30 April. Please click here for more details.

OVERVIEW

- China prices boosted by methanol, reduced output

Editors Picks

- 20 Apr 2020 PODCAST: New data show depth of downturn – expect steep contraction for chemicals.
- 17 Apr 2020 US chem stocks soar following news of coronavirus drug.
- 16 Apr 2020 US chem shares fall again as oil remains low.
- 15 Apr 2020 US chem shares plunge as oil prices continue falling.

## 如何了解最新装置变化和中断情况？

您可以尝试[实时中断跟踪器](#)，这是一个强大的数据可视化工具，可查看特定商品的最新全球供应场景（包括中断情况）。该跟踪器可用于各种商品，可让您使用可定制的交互式界面快速评估一个市场是长期还是短期市场，减轻风险，并调整定价策略。

## 什么是价格优化工具？

[价格优化](#)是一个数字化工具，用于节省您宝贵的信息收集时间，可以使用它立即识别购买或销售特定商品的地点和价格。该工具可用于各种商品，通过交互式世界地图实现了地区与国家之间净价差的可视化，帮助您确定销售优先级，寻找机会，调整定价策略并评估竞争威胁。

## 什么是利润分析工具？

[利润分析](#)是一个强大的分析概览工具，可用于各种商品，实现了原料和地点的最新可变成本和利润数据的可视化。

## 什么是价格驱动因素分析工具？

[价格驱动因素](#)分析概览帮助您监控您所在国家和地区之外的竞争情况，以尽可能增加潜在利润，优化销售机会。这些工具可用于各种商品，采用分析和可执行的评论，包含小部件，您可使用这些小部件分析进口平价价格、套利价格/净回值价格、替代价格、原料价格和下游价格的趋势。

## 什么是供应和需求前景？

供应和需求前景可用于各种商品，提供过去三个月内市场条件的全球季度概览，以及 ICIS 对本季度不同关键价值链的预期。

## 什么是价格预测？

[价格预测](#)是简明的月度报告，包含接下来 12 个月的价格、利润、产能、供应和需求的详细信息。它可用于各种商品，涵盖您了解市场走向需要了解的任何内容，为快速决策提供支持。

## 资源和反馈

### 是否提供任何在线培训课程？

当然。我们计划开展一系列直播研讨会课程，为您介绍我们正在进行的变更以及这些变更将为您的 ICIS 体验带来的优势。

要查看所有 ICIS 研讨会、在线活动的最新时间表并进行报名，请单击[这里](#)

### 如果我需要进一步帮助或支持，可以和谁联系？

请单击[这里](#)了解我们的全天候联系方式的更多详细信息，包括在线聊天、电子邮件和电话支持。

### 如何提供针对这些变更的反馈？

我们非常希望能收到您的反馈，请向客服团队享您的反馈。

### 提供反馈的结果是什么？

我们会查看所有反馈，并与我们的内部团队分享。