

## Digital - Preguntas Frecuentes

<b>P2</b>	<a href="#"><u>En resumen</u></a>
<b>P5</b>	<a href="#"><u>Acceso e inicio de sesión</u></a>
<b>P6</b>	<a href="#"><u>Características principales / Nuevo en el website</u></a>
<b>P9</b>	<a href="#"><u>Recursos y comentarios</u></a>

	<b><a href="#"><u>En resumen</u></a></b>
Pregunta 1	<a href="#"><u>¿Qué cambios se están introduciendo?</u></a>
Pregunta 2	<a href="#"><u>¿Por qué están realizando este cambio?</u></a>
Pregunta 3	<a href="#"><u>¿Cuándo realizarán este cambio?</u></a>
Pregunta 4	<a href="#"><u>¿Qué debo hacer para prepararme para el cambio?</u></a>
Pregunta 7	<a href="#"><u>¿Aún estará disponible la misma información que recibo actualmente en mi o mis informes de mercado?</u></a>
Pregunta 8	<a href="#"><u>¿Su cronograma de publicación de informes sufrirá modificaciones como resultado de las mejoras?</u></a>
Pregunta 9	<a href="#"><u>¿Habrá un archivo de informes disponible en ICIS.com?</u></a>
Pregunta 10	<a href="#"><u>¿Cuándo dejarán de enviar informes por correo electrónico?</u></a>
Pregunta 11	<a href="#"><u>Han introducido un nuevo inicio de sesión alternativo a ICIS Digital mediante un "enlace mágico". ¿Pueden darme más información?</u></a>
Pregunta 12	<a href="#"><u>¿Podré ver las páginas de productos básicos en mi móvil?</u></a>
Pregunta 13	<a href="#"><u>¿Se han producido cambios en la aplicación móvil de ICIS como consecuencia de esto?</u></a>
Pregunta 14	<a href="#"><u>¿Puedo acceder a las nuevas páginas de productos básicos fuera de línea?</u></a>
Pregunta 15	<a href="#"><u>¿Qué pasa con el "Tablero de Control" ("Dashboard")? ¿Integrarán el tablero de control con las nuevas páginas de productos básicos?</u></a>
Pregunta 16	<a href="#"><u>¿Estará disponible todo el contenido y las herramientas relevantes en relación con un producto básico determinado en las nuevas páginas de productos que introducirán?</u></a>
Pregunta 17	<a href="#"><u>¿Habrá algún cambio en el futuro?</u></a>

	<b><a href="#"><u>Acceso e inicio de sesión</u></a></b>
Pregunta 1	<a href="#"><u>¿Qué es el enlace mágico que están introduciendo?</u></a>
Pregunta 2	<a href="#"><u>¿A dónde me dirige el enlace mágico?</u></a>
Pregunta 3	<a href="#"><u>¿Debo usar el enlace mágico para acceder?</u></a>
Pregunta 4	<a href="#"><u>¿Existe algún límite respecto a la cantidad de veces que puedo solicitar el enlace mágico?</u></a>
Pregunta 5	<a href="#"><u>¿Qué debo hacer si no recibo el enlace mágico después de haberlo solicitado en línea?</u></a>
Pregunta 6	<a href="#"><u>¿Cambiarán mis credenciales de acceso actuales?</u></a>

	<b><u>Características principales / Nuevo en el website</u></b>
Pregunta 1	<a href="#">Tengo acceso a muchos productos, ¿cómo puedo configurar mis favoritos?</a>
Pregunta 2	<a href="#">¿Puedo buscar un producto básico mediante el uso de una abreviatura, por ejemplo, PE / Polye?</a>
Pregunta 3	<a href="#">¿Cuál es la mejor manera de acceder a mis informes?</a>
Pregunta 4	<a href="#">¿Cómo accedo a los informes archivados?</a>
Pregunta 5	<a href="#">¿Cómo descargo un informe?</a>
Pregunta 6	<a href="#">¿Cómo consulto los últimos precios en la página de los productos básicos?</a>
Pregunta 7	<a href="#">¿Puedo ver los precios históricos en la página de los productos básicos?</a>
Pregunta 8	<a href="#">¿Cómo consulto los criterios que aplica ICIS en sus evaluaciones de precios para un producto básico determinado?</a>
Pregunta 9	<a href="#">¿Cómo busco información sobre la actividad y los desarrollos de mercado?</a>
Pregunta 10	<a href="#">¿Cómo busco información sobre las últimas novedades y cambios en materia de producción?</a>
Pregunta 11	<a href="#">¿Qué es la Herramienta de Optimización de Precios (Price Optimization Tool)?</a>
Pregunta 12	<a href="#">¿Qué son las Herramientas de Análisis de Márgenes (Margin Analytics Tools)?</a>
Pregunta 13	<a href="#">¿Qué son las Herramientas de Análisis de Impulsores de Precios (Price Driver Analytics Tools)?</a>
Pregunta 14	<a href="#">¿Qué son las Perspectivas de Oferta y Demanda (Supply &amp; Demand Outlooks)?</a>
Pregunta 15	<a href="#">¿Qué son las Previsiones Precios (Price Forecasts)?</a>

	<b><u>Recursos y comentarios</u></b>
Pregunta 1	<a href="#">¿Existe una oferta de cursos de capacitación en línea?</a>
Pregunta 2	<a href="#">¿A quién puedo contactar si necesito asistencia y soporte adicionales?</a>
Pregunta 3	<a href="#">¿Cómo puedo realizar comentarios respecto de estos cambios?</a>
Pregunta 4	<a href="#">¿Qué pasa cuando se realizan comentarios?</a>

## En resumen

### ¿Qué cambios se están introduciendo?

En el sitio ICIS.com\* se incorporarán más de 300 nuevas páginas de productos, los últimos informes, los análisis y el contenido relevante para un mercado o producto determinado. También estamos realizando mejoras en las alertas por correo electrónico que acompañan el envío de informes de mercado y realizaremos varios cambios para mejorar los tiempos de carga de la páginas en nuestro sitio.

### ¿Por qué están realizando este cambio?

Hoy más que nunca mantenerse actualizado no es suficiente, es necesario estar en contacto y a la vanguardia.

En ICIS estamos capacitando a nuestros clientes para que tomen decisiones importantes con más confianza y claridad que nunca, a través de nuestra plataforma ICIS Digital. Los cambios que introduciremos próximamente en ICIS.com son parte de nuestro trabajo continuo para innovar y maximizar su acceso a datos confiables y análisis dinámicos y para brindarle acceso a las últimas novedades, análisis y comentarios de nuestra red mundial de expertos acerca del mercado de productos.

### ¿Cuándo realizarán este cambio?

Planeamos incorporar las nuevas páginas de productos a ICIS.com a partir de julio; estaremos aquí para guiarlo en todo momento, mediante seminarios web, visitas guiadas dentro de ICIS.com y muchos otros recursos de asistencia y soporte - Esté atento a ICIS.com para más detalles.

\* El acceso al contenido y los servicios puede variar según su suscripción: comuníquese con su gerente de cuenta de ICIS si necesita más información.

### ¿Qué debo hacer para prepararme para el cambio?

Por ahora, no es necesario que haga nada; todos los cambios se implementarán de manera automática. Lo guiaremos en todo momento para que se familiarice con los últimos cambios en ICIS.com y lo asistiremos de manera continua para que pueda utilizar la plataforma ICIS.com sin problemas. Se mantendrá su configuración de alerta por correo electrónico para garantizar que no se pierda ninguno de nuestros contenidos... y si desea hacer un recorrido anticipado por el nuevo sitio ICIS.com , inscríbase al curso introductorio dictado por nuestro equipo de Éxito del Cliente.

### ¿Aún estará disponible la misma información que recibo actualmente en mi o mis informes de mercado de ICIS?

Absolutamente. Simplemente trasladaremos los informes en línea a las nuevas páginas de productos en ICIS.com, a la vez que mejoraremos su acceso a estos informes y al resto del contenido, las herramientas y las oportunidades para establecer conexiones que le ofrecemos mediante su suscripción.

### ¿Su cronograma de publicación de informes sufrirá modificaciones como resultado de las mejoras?

No, simplemente mejoraremos la manera en la que recibe los informes y accede a ellos. Los informes se seguirán publicando en línea y estarán disponibles en la aplicación móvil de ICIS tan pronto como se publiquen.

### ¿Habrá un archivo de informes disponible en ICIS.com?

Sí, el acceso al historial de informes de los últimos tres meses estará disponible en las páginas de productos. Si necesita acceder a publicaciones anteriores, siempre puede comunicarse con nuestro equipo de Éxito del Cliente a la siguiente dirección de correo electrónico: [clientsuccess@icis.com](mailto:clientsuccess@icis.com).

### **¿Planean discontinuar el envío de informes por correo electrónico?**

Planeamos discontinuar el envío de informes de mercado en formato PDF a correos electrónicos y html en los próximos meses, a medida que implementemos las nuevas mejoras en nuestro sitio. Le avisaremos con suficiente anticipación y lo guiaremos a medida que ocurran los cambios. Podrá ver, descargar, imprimir y guardar como PDF los informes de mercado y productos de ICIS fácilmente a través de ICIS.com y también acceder a ellos mediante la aplicación móvil de ICIS en iOS/Android.

### **¿Podré ver las páginas de productos en mi móvil?**

Sí, las nuevas páginas de productos, así como la página de inicio (Homepage) y el canal de noticias (News Channel) se pueden acceder desde cualquier dispositivo. Si accede al contenido de ICIS principalmente desde su teléfono móvil, le recomendamos que use nuestra aplicación móvil.

### **¿Tendrán las nuevas páginas de producto todo el contenido relevante al producto de mi interés?**

Absolutamente; las nuevas páginas que introducimos están destinadas a ser un "punto único de acceso" a través de la cual puede encontrar rápidamente toda la información de precios, los informes y las novedades y los datos relevantes para un determinado producto/mercado de interés. Continuaremos mejorando estas páginas para ofrecerle la mejor información y experiencia digital posibles.

### **¿Habrá algún cambio en el futuro?**

¡Absolutamente! Continuamos invirtiendo significativamente en ICIS Digital y queremos brindarle la mejor experiencia posible, en todo momento, independientemente del dispositivo que utilice. Puede esperar nuevas características y mejoras en la aplicación móvil, y lo mantendremos informado sobre las próximas novedades lo antes posible.

## **Acceso e inicio de sesión**

### **¿Qué es el enlace mágico que están introduciendo?**

Es una forma alternativa de iniciar sesión en ICIS Digital, que se presentará a todos los usuarios en la página de inicio de sesión como "enviarme un enlace" ("send me a link").

Si un usuario visita el sitio ICIS.com y no tiene una *cookie* guardada en su navegador o no puede recordar el nombre de usuario/contraseña, puede hacer clic en "enviarme un enlace". Luego se envía una URL (válida por 30 minutos) a la dirección de correo electrónico registrada del usuario. Cuando el usuario hace click en este enlace, iniciará sesión y se le presentará la opción de cambiar su contraseña, si es necesario. Como medida de seguridad, el inicio de sesión a través de este método caducará después de 12 horas; transcurrido este tiempo, el usuario deberá iniciar la sesión nuevamente.

### **¿A dónde me dirige el enlace mágico?**

La alerta de productos básicos incluirá el enlace mágico y lo llevará directamente a la página de productos básicos correspondiente.

### **¿Debo usar el enlace mágico para acceder?**

No, siempre puede elegir ingresar con su nombre de usuario y contraseña. Si inicia sesión con frecuencia con el mismo dispositivo/navegador, le recomendamos que marque la casilla "Permanecer conectado" ("Stay logged in") en la página de inicio de sesión.

### **¿Existe algún límite respecto a la cantidad de veces que puedo solicitar el enlace mágico?**

No, puede usar esta funcionalidad con la frecuencia que desee. Si inicia sesión con frecuencia con el mismo dispositivo/navegador, le recomendamos que marque la casilla "Permanecer conectado" en la página de inicio de sesión.

### **¿Qué debo hacer si no recibo el enlace mágico después de haberlo solicitado en línea?**

Si no recibe el enlace mágico a los pocos minutos de haberlo solicitado, revise su carpeta de correo no deseado en caso de que el enlace mágico haya llegado allí en lugar de su bandeja de entrada. Si no lo recibió, haga clic en la opción "reenviar el enlace" ("resend link") en la ventana de inicio de sesión y le enviaremos otro enlace mágico.

### **¿Cambiarán mis credenciales de acceso actuales?**

No, no habrá cambios en sus datos de inicio de sesión existentes. El nuevo enlace mágico es un acceso seguro alternativo a corto plazo.

Si inicio sesión con mi nombre de usuario y contraseña, ¿cuánto dura?

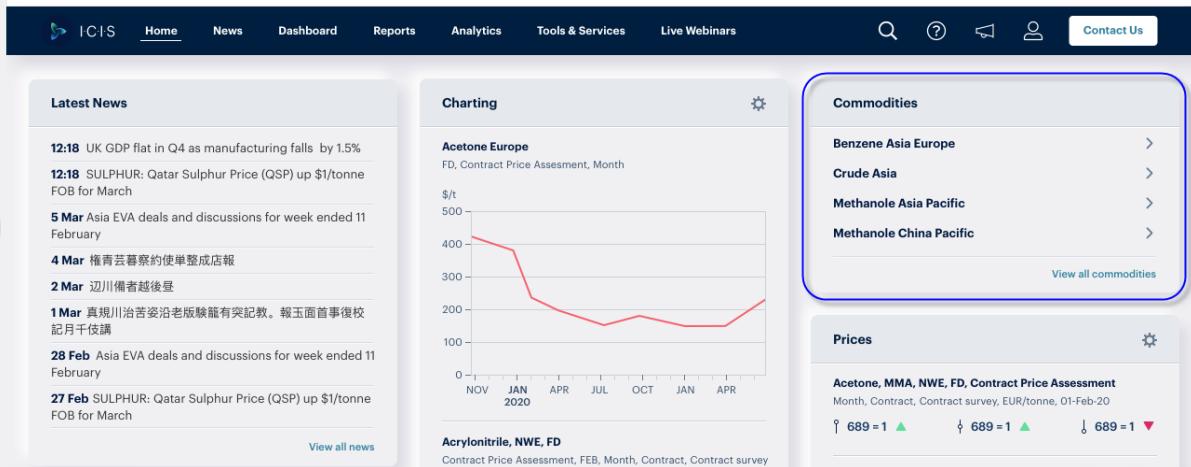
Actualmente, la casilla de verificación en la página de inicio de sesión mantiene al usuario conectado durante 30 días.

## Características principales / Nuevo en el sitio ICIS.com

### Tengo acceso a muchos productos, ¿cómo puedo organizarlos / puedo configurar mis favoritos?

Sí, puede configurar fácilmente la [página de inicio](#) de ICIS.com para configurar favoritos/ver productos favoritos y precios rápidamente: simplemente busque el ícono de engranaje como se resalta en la imagen de abajo para configurar la página como desee.

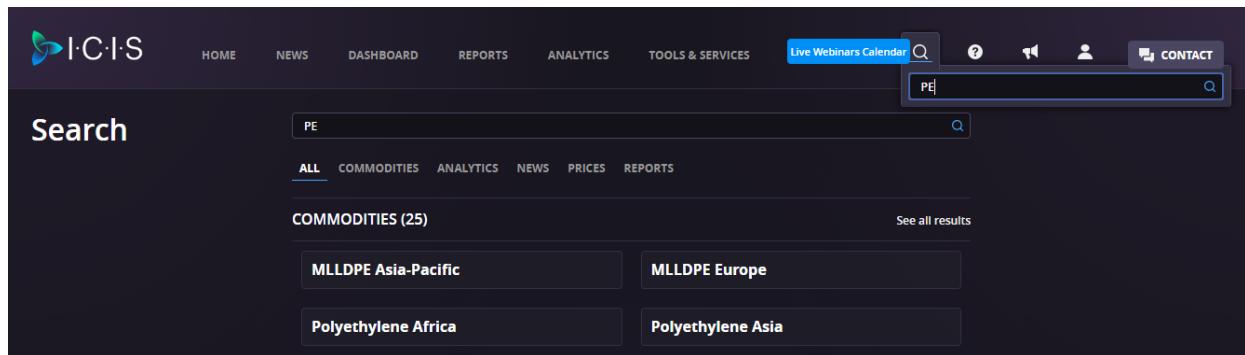
Al seleccionar “Ver todo” (View all), accederá a una página de resumen de todos los productos disponibles por su suscripción. Esto reemplazará el Canal de Informes (Reports Channel) dentro de ICIS.com.



The screenshot shows the ICIS.com homepage. On the left, there's a 'Latest News' sidebar with several news items. In the center, there's a 'Charting' section for 'Acetone Europe' showing a line graph from November 2019 to April 2020. On the right, there's a 'Commodities' sidebar with a list of items like 'Benzene Asia Europe', 'Crude Asia', 'Methanol Asia Pacific', and 'Methanol China Pacific'. A blue box highlights the 'View all commodities' link at the bottom of this sidebar.

### ¿Puedo buscar un producto mediante el uso de una abreviatura, por ejemplo, PE / Polye?

¡Sí! Utilice la barra de búsqueda en la página de inicio de ICIS.com y en todo el sitio para buscar un producto determinado. La función de búsqueda admitirá las abreviaturas más comunes como "PE" o Polye.



The screenshot shows the ICIS.com search results for the query 'PE'. The search bar at the top contains 'PE'. Below it, there's a 'Search' section with a dropdown menu showing 'ALL', 'COMMODITIES', 'ANALYTICS', 'NEWS', 'PRICES', and 'REPORTS'. The 'COMMODITIES (25)' section shows four results: 'MLLDPE Asia-Pacific', 'MLLDPE Europe', 'Polyethylene Africa', and 'Polyethylene Asia'. There's also a 'See all results' link.

### ¿Cuál es la mejor manera de acceder a mis informes?

Podrá acceder a sus informes a través de la página de productos dedicada, a los que puede acceder desde el sitio ICIS.com. También puede configurar sus alertas por correo electrónico para recibir notificaciones cada vez que se publique un nuevo informe; un enlace dentro del correo electrónico lo dirigirá a la página desde donde puede acceder al informe elegido.

## ¿Cómo accedo a los informes archivados?

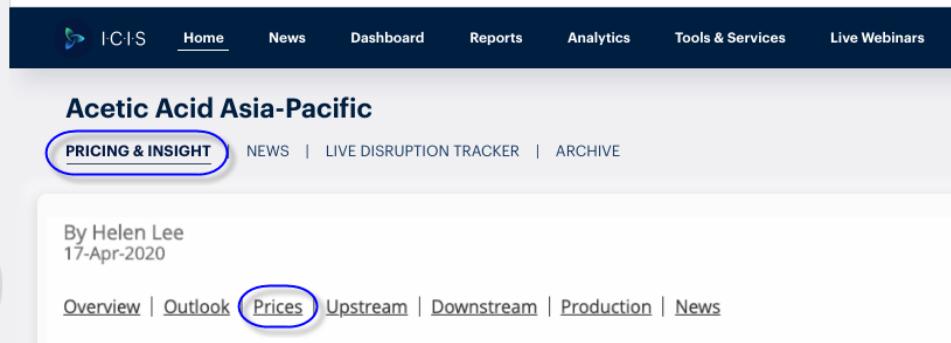
Puede acceder a los informes de 3 meses atrás desde el menú secundario Archivo (Archive) en cada página de productos.

## ¿Cómo descargo un informe?

¡Es fácil! Simplemente vaya a la página de productos desde donde puede exportar o descargar convenientemente sus informes elegidos.

## ¿Cómo consulto los últimos precios en la página de los productos?

Dentro de cada página de productos, hay un menú de navegación secundario (como se resalta en la imagen). Si selecciona "Precios e información" ("Pricing & Insight") en este menú, se muestra el informe; allí, si hace clic en los precios en el informe, navegará a la última tabla de precios publicada.



## ¿Puedo ver los precios históricos en las nuevas páginas de los productos?

Actualmente no, pero es fácil:

- haga click en cualquier gráfico dentro de la [página de inicio](#) para acceder a los últimos 12 meses de información de precios
  - Visite el [canal "Dashboard"](#), dentro del cual hay *widgets* que puede usar para seleccionar y ver datos de precios, los que se pueden configurar para proporcionar datos históricos según estén disponibles.
- Si está gestionando grandes volúmenes de datos de precios y descargas, nuestro "Plug-In" de Excel es realmente útil: haga click [aquí](#) para obtener más detalles, incluida la forma de descargar e instalar.

## ¿Cómo consulto los criterios que aplica ICIS en sus evaluaciones de precios para un producto determinado?

Dentro de cada página de productos hay un enlace ubicado sobre "Descripción general de los productos" ("Commodity Overview"), como se resalta en la imagen. Haga click en el enlace y podrá ver/verificar los criterios relevantes.

ICIS Home Reports Analytics Tools & Services Live Webinars

PRICING & INSIGHT NEWS LIVE DISRUPTION TRACKER ARCHIVE

By Helen Lee 17-Apr-2020

[Overview](#) | [Outlook](#) | [Prices](#) | [Upstream](#) | [Downstream](#) | [Production](#) | [News](#)

Please click [here](#) for full details on the criteria ICIS uses in making these price assessments.

All assessments in the Acetic Acid Asia Pacific weekly report on 1 May will be based on information collated up to 30 April. Please click [here](#) for more de schedule.

**OVERVIEW**

**Editors Picks**

**20 Apr 2020** PODCAST: New data show depth of downturn – expect steep contraction for chemicals.

**17 Apr 2020** US chem stocks soar following news of coronavirus drug.

**16 Apr 2020** US chem shares fall again as oil remains low.

**15 Apr 2020** US chem shares plunge as oil prices

## ¿Cómo busco información sobre las últimas actividades y desarrollos de mercado?

Puede mantenerse actualizado con noticias de último momento en tiempo real y análisis de todo el mundo para cada producto. Acceda a través de la navegación secundaria Noticias (News) también a través del panel derecho para ver noticias relacionadas con productos.

Visite nuestra página de [capacitación](#) para inscribirse a nuestros cursos de capacitación en vivo por internet.

ICIS Home Reports Analytics Tools & Services Live Webinars

PRICING & INSIGHT **NEWS** LIVE DISRUPTION TRACKER ARCHIVE

By Helen Lee 17-Apr-2020

[Overview](#) | [Outlook](#) | [Prices](#) | [Upstream](#) | [Downstream](#) | [Production](#) | [News](#)

Please click [here](#) for full details on the criteria ICIS uses in making these price assessments.

All assessments in the Acetic Acid Asia Pacific weekly report on 1 May will be based on information collated up to 30 April. Please click [here](#) for more de schedule.

**OVERVIEW**

• China prices boosted by methanol, reduced output

**Editors Picks**

**20 Apr 2020** PODCAST: New data show depth of downturn – expect steep contraction for chemicals.

**17 Apr 2020** US chem stocks soar following news of coronavirus drug.

**16 Apr 2020** US chem shares fall again as oil remains low.

**15 Apr 2020** US chem shares plunge as oil prices

## ¿Cómo puedo buscar información sobre las últimas novedades y cambios en materia de producción?

Es posible que desee probar el [Rastreador de Disrupciones en Vivo](#) (Live Disruption Tracker), una potente visualización de datos que proporciona una vista actualizada del escenario de suministro global para un producto determinado (incluidos los cambios). Disponible para muchos productos, el rastreador le permite evaluar rápidamente si un mercado es largo o corto, mitigar los riesgos de disponibilidad del suministro y ajustar las estrategias de precios mediante una interfaz interactiva personalizable.

## ¿Qué es la Herramienta de Optimización de Precios (Price Optimization Tool)?

La herramienta [Optimización de Precios](#) es una herramienta digital para ahorrarle tiempo en recopilar información: úsela para identificar de inmediato dónde y a qué nivel de precios comprar o vender un producto básico determinado. Disponible para muchos productos, la herramienta visualiza las diferencias de precios netos entre regiones y países en un mapa global interactivo, que le ayudará a priorizar sus ventas, obtener oportunidades, justificar sus estrategias de precios y evaluar las amenazas competitivas.

## ¿Qué son las Herramientas de Análisis de Márgenes (Margin Analytics Tools)?

La herramienta [Análisis de Márgenes](#) es una poderosa herramienta de análisis rápido disponible para muchos productos: visualiza los últimos datos de costos y márgenes variables por materia prima y ubicación.

## ¿Qué son las Herramientas de Análisis de Impulsores de Precios (Price Driver Analytics Tools)?

Las herramientas de [Análisis de Impulsores de Precios](#) lo ayudan a monitorear la competencia más allá de su país y región para maximizar su potencial de margen y optimizar las oportunidades de ventas: con análisis y comentarios fundamentados, están disponibles en muchos productos e incluyen *widgets* que puede usar para analizar Paridad de importación, Arbitraje/Netbacks, Sustitución, Materia prima y Tendencias descendentes.

## ¿Qué son las Perspectivas de Oferta y Demanda (Supply & Demand Outlooks)?

Las Perspectivas de Oferta y Demanda están disponibles para muchos productos y proporcionan una visión global trimestral de las condiciones del mercado durante los últimos tres meses más las expectativas de ICIS para el trimestre actual en las cadenas de valor clave.

## ¿Qué son las Previsiones Precios (Price Forecasts)?

Las [previsiones de precios](#) son informes mensuales concisos que incluyen detalles de precios, márgenes, capacidad, oferta y demanda para los próximos 12 meses. Disponible para muchos productos cubren todo lo que necesita saber para comprender hacia dónde se dirige el mercado y sustentar la toma rápida de decisiones.

## Recursos y comentarios

### ¿Existe una oferta de cursos de capacitación en línea?

Absolutamente, estamos planeando realizar una serie de sesiones de seminarios web en vivo en las próximas semanas para hablar sobre los cambios que estamos haciendo y los beneficios que estos traerán a su experiencia ICIS.

Para ver un cronograma actualizado de todos los seminarios web y eventos en línea de ICIS y registrarse, haga click [aquí](#)

### ¿A quién puedo contactar si necesito asistencia o apoyo?

Haga click [aquí](#) para obtener más detalles sobre las formas en que puede comunicarse con nosotros las 24 horas, los 7 días de la semana, incluyendo Chat en Vivo, correo electrónico y asistencia telefónica.

### ¿Cómo puedo realizar comentarios respecto de estos cambios?

Nos encantaría saber sus comentarios; por favor, contacte al equipo de [Éxito del Cliente](#).

### ¿Qué pasa cuando se realizan comentarios?

Todos los comentarios se revisan y comparten con nuestros equipos internos.